

Stadtentwicklung
Stadtmarketing
Marke
Vorträge
Beteiligung

Mehr Mut zu Innenstadt

Municipal
Kommunal- & Kulturberatung

www.municipal.de
t 069.713 778 10

cima. Handel
Marketing
Stadt+Regionalentwicklung
Management
Digitale Stadt
Wirtschaft
Immobilien

cima.de
blog.cima.de
cima.de/newsletter
cimadirekt.de

CIMA Beratung + Management, Berliner Allee 12, 30175 Hannover, cima.hannover@cima.de

Ebeling Licht PREMIUM PARTNER

Tel.: 0421/37767670 | E-Mail: info@ebeling-licht.de | www.ebeling-licht.de

Willkommen in der Bildungswelt der DEApplus

- Vorbereitung auf Externenprüfung »Fachkraft Veranstaltungstechnik«
- »Meister*in für Veranstaltungstechnik«
- PROseminare Managementtrainings
- Inhouse/Outhouse Weiterbildungsbringdienst
- Weiterbildung »Veranstaltungsleitung«
- Updates und Upgrades

www.deapplus.org/IHK

Deutsche Event Akademie GmbH
Hannover/Langenhagen



Veranstalterin:
IHK Projekte Hannover GmbH
Schiffgraben 49
30175 Hannover

Teilnehmerentgelt:
- Einzelteilnehmer/1. Teilnehmer: 210 Euro zzgl. 19 % USt. (brutto: 249,90 Euro)
- Begleitpersonen: je 170 Euro zzgl. 19 % USt. (brutto: 202,30 Euro)
jeweils inkl. Tagungsunterlagen, Imbiss und Getränke

Zahlungsbedingungen:
Bitte überweisen Sie das Teilnehmerentgelt erst nach Erhalt der Rechnung. Das Teilnehmerentgelt wird in voller Höhe fällig, wenn eine Abmeldung nicht spätestens 7 Tage vor dem Veranstaltungstermin in schriftlicher Form erfolgt.

Tagungsort:
Arabella Hospitality SE
Sheraton Hannover Pelikan Hotel
Vorträge: Raum Mozart
Workshops: Räume Mozart, Haendel, Liszt/Bach, Schubert
Pelikanplatz 31
30177 Hannover
Tel.: 0511/9093-667
Fax: 0511/9093-589
www.sheratonpelikanhannover.com

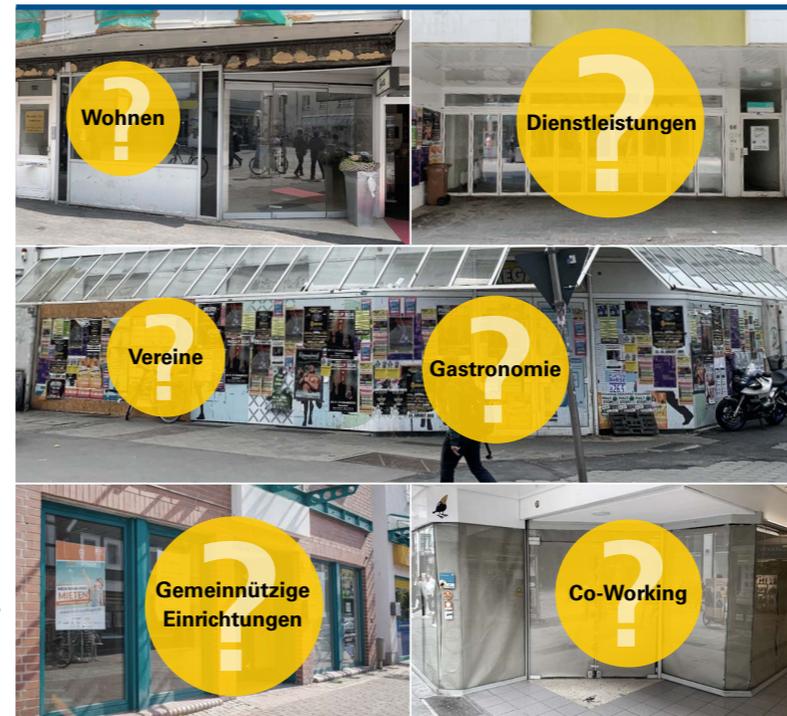
Anmeldung:
Spätestens bis zum 29. August 2019.
Die Anmeldungen werden in der Reihenfolge ihres Eingangs berücksichtigt.

Tagungssekretariat:
IHK Projekte Hannover GmbH
Jutta Klein, Tel.: 0511/3107-245

Koordination:
IHK Projekte Hannover GmbH
Dipl.-Geograph Hans-Hermann Buhr
Tel.: 0511/3107-377
Fax: 0511/3107-435
E-Mail: buhr@hannover.ihk.de



25. IHK-Forum Stadtmarketing



© Titelfotos: Katrin Holtgräwe, Leitung Citymarketing, Osnabrück – Marketing und Tourismus GmbH, Osnabrück / Baensch Plus GmbH

12. September 2019
von 10:00 bis 17:00 Uhr
im Sheraton Hannover Pelikan Hotel



SMARTPLATZ
Verbinde dich mit deiner Stadt.



heinzepartner



Bundesvereinigung
City- und Stadtmarketing
Deutschland e.V.



09:00 Ausgabe der Tagungsunterlagen und Gelegenheit zu einem Besuch der Aussteller verbunden mit einem Begrüßungskaffee

10:00 Begrüßung

Guido Langemann

Leiter der Abteilung Handel und Dienstleistungen, IHK Hannover

10:15 Städte und Stadtmarketing(-Themen) im Wandel

Diskussionsrunde mit:

Michael Gerber

Geschäftsführer, GaPa Tourismus GmbH, Garmisch-Partenkirchen, und 1. stellvertretender Bundesvorsitzender des bcsd e.V., Berlin

Markus Pfeffer

Geschäftsführer, BID Seltersweg Gießen e.V.

Axel Jahnz

Oberbürgermeister, Stadt Delmenhorst

Michael Konken

Dozent für Stadt- und Regionalmarketing, Jade Hochschule in Wilhelmshaven/Uni Vechta

Moderation:

Martin Bockler

Sprecher Federführung Handel, IHK Niedersachsen Landesarbeitsgemeinschaft

11:30 Kaffeepause

12:00 Foren F1 bis F4 (parallel)

Forum 1

Neues Kommunikationsverhalten – neue Kanäle:
Öffentlichkeitsarbeit und Kommunikation auf dem Prüfstand

Leitung:

Raik Packeiser

Geschäftsführer, Insignis GmbH (GPRA), Hannover

Forum 2

Was kommt, wenn der Handel geht? – Neue Nutzungen für lebendige Zentren

Leitung:

Klaus Mensing

CONVENT Mensing beraten planen umsetzen, Hamburg

Forum 3

Kräfte bündeln – Standortgemeinschaften neu aufstellen

Leitung:

Sophie Hagebölling

Citymanagerin, Stade Marketing und Tourismus GmbH

Forum 4

Themenfreiheit – Offenes Forum zum Erfahrungs- und Ideenaustausch und zur Klärung brennender Fragen

Leitung:

Frank Heinze

Heinze und Partner, Dortmund

Kathrin Wiellowicz

Referentin Handel und Dienstleistungswirtschaft, Raumordnung, IHK Stade für den Elbe-Weser-Raum

13:30 Mittagsimbiss

Neue Perspektiven für Innenstädte und Ortskerne

14:30 **Flächenmanagement 2.0 für die Bocholter Innenstadt** – Customer Journey, Lage-Marketing, Branchenmix-Entwicklung

Ludger Dieckhues

Geschäftsführer, Wirtschaftsförderungs- und Stadtmarketinggesellschaft Bocholt mbH & Co. KG, Bocholt

Statement: „Was kommt, wenn der Handel geht?“

Klaus Mensing

CONVENT Mensing beraten planen umsetzen, Hamburg

Diskussion

15:30 Kaffeepause

Digitale Lösungen für die Stadt

16:00 **Praxisbeispiel 1: Smartplatz – der digitale Markt für analoges Business**

Tobias Kallinich

Geschäftsführer, Smartplatz GmbH, Berlin

16:30 **Praxisbeispiel 2: Gießen – die Innenstadt wird digital**

Markus Pfeffer

Geschäftsführer, BID Seltersweg Gießen e.V.

17:00 Offener Ausklang

Anmeldung

bis zum **29. August 2019**

Fax: 0511/3107-435

E-Mail: handel-dienstleistungen@hannover.ihk.de

Website: www.hannover.ihk.de/stadtmarketingforum

Zum 25. IHK-Forum Stadtmarketing am **12. September 2019** melden wir verbindlich folgende Personen an:

Name, Vorname

Name, Vorname

Ich/Wir nehme(n) an folgendem(n) Forum (Foren) teil:

F1

Name(n)

F2

Name(n)

F3

Name(n)

F4

Name(n)

Meine Fragen/meine Themen zum Forum 4:

Rechnungsanschrift:

Firma, Institution

Straße/Hausnummer

PLZ/Wohnort

Telefon

E-Mail

Die Zahlungsbedingungen habe(n) ich/wir zur Kenntnis genommen.

Ich melde mich zu den o. g. Bedingungen verbindlich an.

Datenschutzhinweis und Einwilligungserklärung:

Die Datenschutzhinweise finde ich unter www.hannover.ihk.de/infopflichten_projekte (Dokumentnummer: 081860322). Mit der Anfertigung und Veröffentlichung von Fotos im Zusammenhang mit öffentlicher Berichterstattung und Verwendung meines Namens in einer Teilnehmerliste bin ich einverstanden.

Ich bin einverstanden, dass meine Anmeldeinformationen auch für zukünftige Einladungen zu anderen Veranstaltungen verwendet werden.

Datum/Unterschrift