



—
LICHT-
PARKS

von MK Illumination

LICHT- PARKS

von MK Illumination

Wir beleben besondere Orte mit einem leuchtenden Eventformat.

Sie sorgen mit einem Lichtpark für ein attraktives Angebot, das nicht nur die Bewohner Ihrer Stadt, sondern auch Besucher anzieht und beide gleichermaßen zum Staunen bringt!





„Menschen suchen zunehmend emotionale Erlebnisse, die sie mit Ihren Freunden teilen können. **Licht** und **Creative Placemaking** spielen hierbei eine zentrale Rolle.“

*Georg Öhler,
Creative Director
MK Illumination*



FANTASTISCHE WELTEN

die fesseln.



Kreative Gesamtvision und Immersion

Ein kreatives Thema zieht sich in Form verschiedener Erlebnisbereiche durch den Lichtpark. **Wir sind Geschichtenerzähler.**

Unsere Lichtparks sind nicht übertragbar. Jeder Park wird speziell auf den Ort zugeschnitten. Auch regionale Besonderheiten und Geschichten finden sich in den Konzepten wieder.

Der Fantasie sind keine Grenzen gesetzt. Egal ob Sie eine alte Industriebrache beleben, einen Tierpark in Szene setzen oder einen Schlossgarten bespielen möchten.

Unsere internationalen MK-Designteams gestalten begehbare Bühnen.

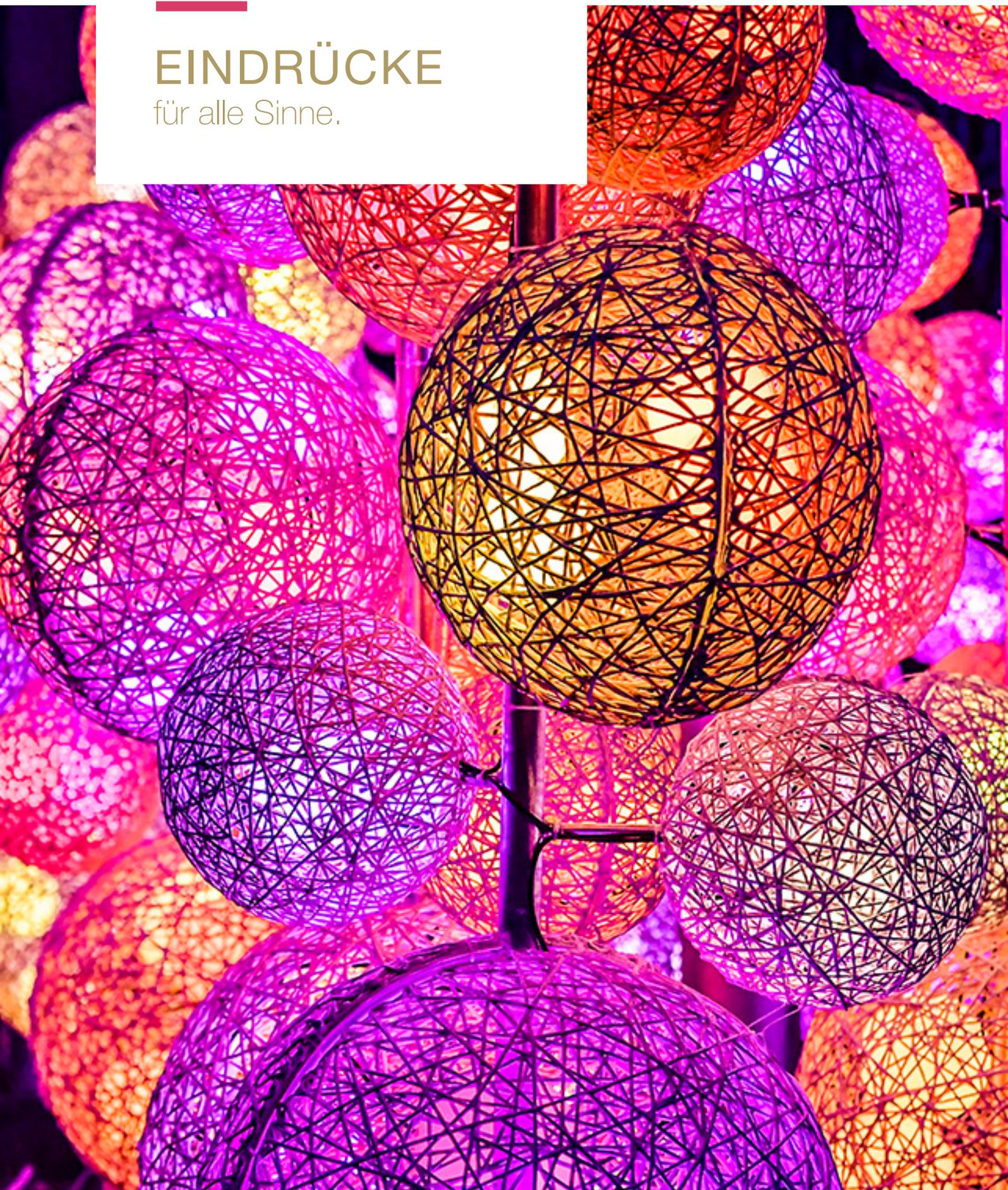
Die Magie eines Orte finden wir überall!



Wir beleben ungewöhnliche Orte und verwandeln sie von der „Sommerdestination“ in eine winterliche Erlebniswelt.

EINDRÜCKE

für alle Sinne.





Spektrum der Möglichkeiten

Verändern Sie Farben, bringen Sie Dinge in Bewegung oder hören Sie gebannt hin!

MK-Lichtinstallationen bieten unbegrenzte technische und dramaturgische Möglichkeiten.

Das Spektrum beinhaltet sowohl künstlerische Lichtinterpretationen als auch interaktive Objekte die besonders die kleinen Park-Besucher zum Staunen bringen.

Aber auch begehbaren Kulissen und anrührende musiksynchrone Inszenierungen sind umsetzbar.



Für das Auge ist Licht wie Musik für die Ohren.
Mit „**Sound to Light**“
Effekten verstärken wir die Wirkung auf die Menschen.

Scannen Sie den QR-Code,
um die Magie von
„Sound to Light“ zu spüren



STRAHLKRAFT

soweit das Auge reicht.





Licht in seinen verschiedenen Formen inspiriert Menschen – ob groß oder klein, ob aus Hückelhoven, Wien oder Wakayama.



Marketingeffekte und Tourismusfaktoren

Lichtparks **schaffen Frequenz** und **beleben den Tourismus** in Ihrer Region. Saisonale Schwankungen können durch eine verlängerte Wintersaison reduziert werden.

Den Einwohnern wird etwas Einzigartiges geboten. Ihr Erlebnishunger wird gestillt. Die **Identifikation** mit ihrer Heimatstadt steigt.

Lichtparks sind ein Social-Media Hit! Begeisterte Besucher sorgen für eine authentische Vermarktung ihres Parks und somit Ihrer Stadt.

Mit maßgeschneiderten Lichtparks differenzieren Sie sich klar von anderen Städten und können Ihren lokalen Besonderheiten eine große Bühne bereiten.



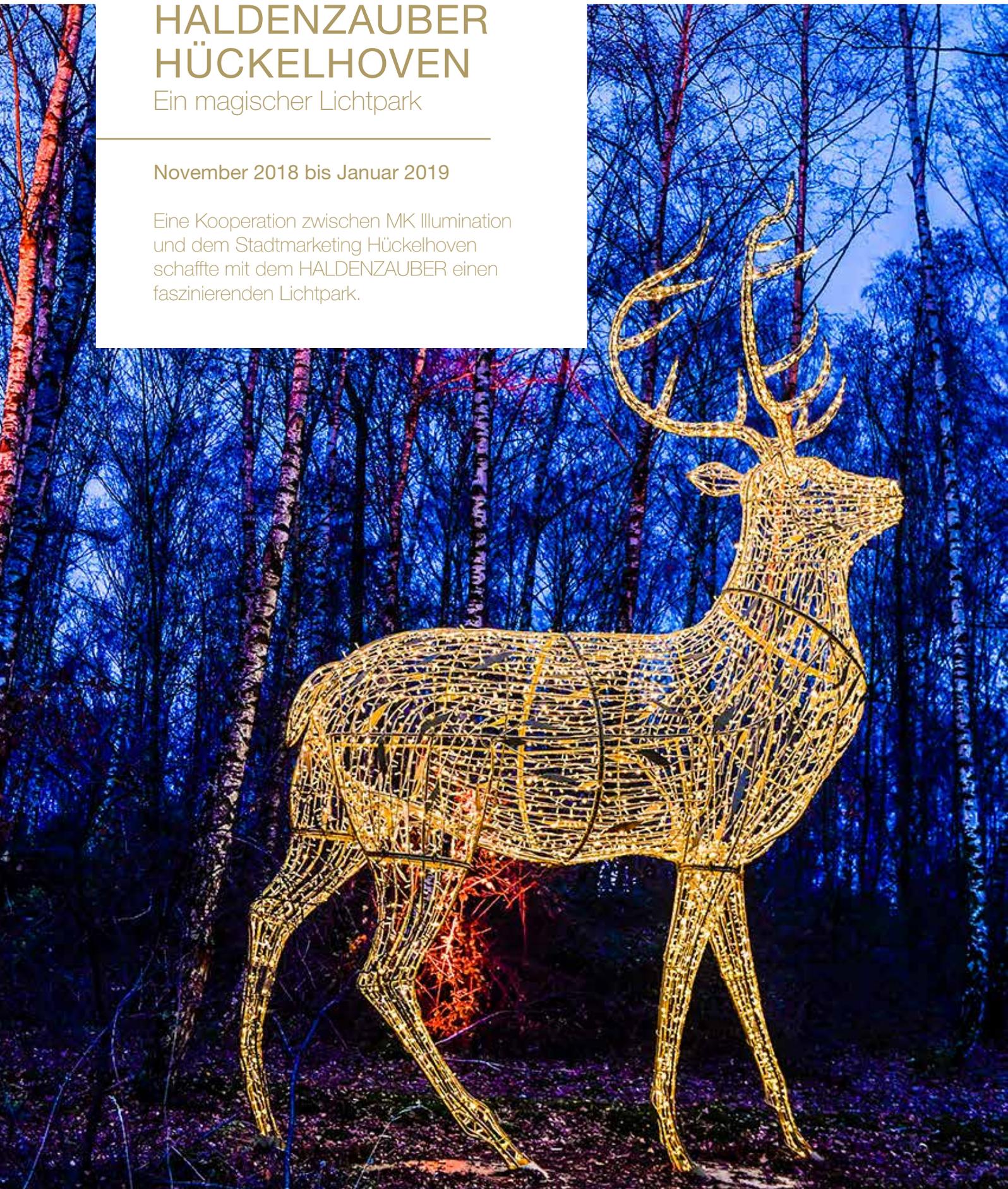


HALDENZAUBER HÜCKELHOVEN

Ein magischer Lichtpark

November 2018 bis Januar 2019

Eine Kooperation zwischen MK Illumination und dem Stadtmarketing Hückelhoven schaffte mit dem HALDENZAUBER einen faszinierenden Lichtpark.



Von der Bergbauhalde zum Kulturareal

Die Millicher Halde – die „schlafende Schöne“ wurde zum Leben erweckt und in einen Parcours bezaubernder Lichtinstallationen verwandelt.

Rund 45.000 Besucher waren begeistert von den interaktiven Stationen, musiksynchronen Inszenierungen und teilten ihre Erlebnisse im „mystischen Wolkenwald“ oder dem „Wald der blauen Blumen“ eifrig in den sozialen Medien.



„Der Haldenzauber in Hückelhoven ist ein magischer Ort, wie es ihn sonst kein zweites Mal gibt: eine historische Zechenhalde, die temporär zu einem Licht-Parcours wird. Ein Verzauberungs-Kabinett, mitten in der Natur. Place Making vom Feinsten. Dieser Attraktionspunkt ist für die Region gleichermaßen touristisch wichtig wie auch identitätsbildend. Die Millicher Halde hat mit dem Haldenzauber das Potenzial, zu einer neuen Ikone zu werden.“

Andreas Reiter, ZTB Zukunftsbüro Wien

„Mit MK Illumination, einem globalen Player in diesem Segment, haben wir in diesem Vorhaben einen sehr renommierten und erfahrenen Partner gefunden. Es soll im wahrsten Sinne des Wortes in die Region hinein-strahlen und wieder viele Menschen – vielleicht auch zum ersten Mal – in unsere Stadt leiten.“

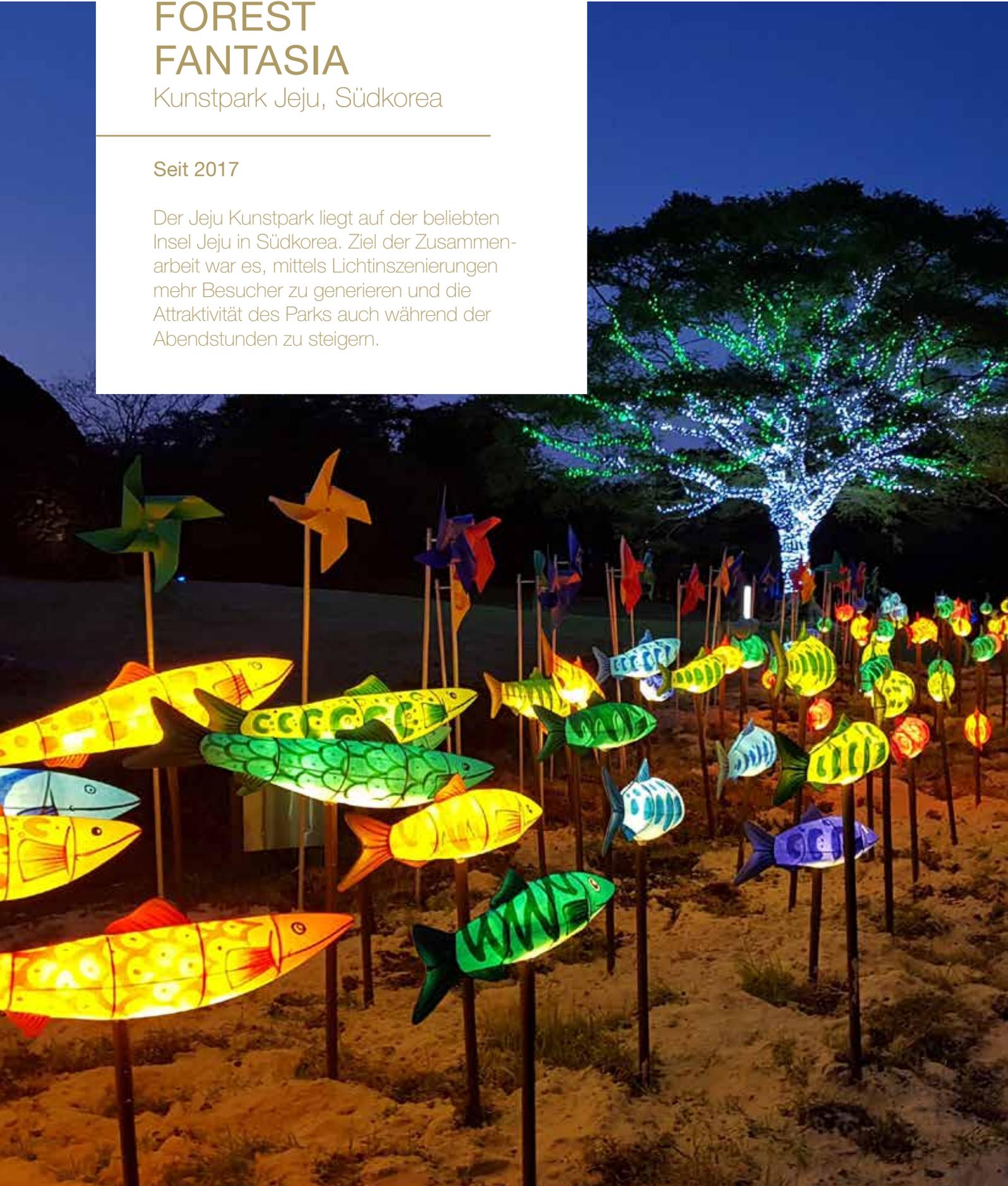
Bernd Jansen, Bürgermeister Stadt Hückelhoven

FOREST FANTASIA

Kunstpark Jeju, Südkorea

Seit 2017

Der Jeju Kunstpark liegt auf der beliebten Insel Jeju in Südkorea. Ziel der Zusammenarbeit war es, mittels Lichtinszenierungen mehr Besucher zu generieren und die Attraktivität des Parks auch während der Abendstunden zu steigern.



Kunstpark mit überlebensgroßen Lichtskulpturen

2017 kontaktierte der Park MK Illumination mit der Bitte 3D Skulpturen und Tunnel für den neuen Lichtpark "Forest Fantasia" zu konzipieren.

Wir gestalteten eine Vielzahl an aussergewöhnlichen und speziell auf den Ort zugeschnittene Lichtinstallationen. Im Juni öffnete der Park die Türen für die Öffentlichkeit.

Die Tagesbesucher besichtigen heute den Park, genießen die traditionelle Kunst und bleiben bis zum Abend. Die Nachtschwärmer frequentieren den Park kurz vor Sonnenuntergang und genießen den einen besonderen Augenblick, wenn die Lichter angehen. Zudem erfreuen sich die Menschen an der einzigartigen Atmosphäre und den traditionellen Kunstwerken in Kombination mit den Lichterlebnissen.

Glitzernde Lichttunnel, romantische Spazierwege mit funkelnden Herzen und klassische Laternen weisen den Besuchern den Weg durch den Park. Sie spazieren an einem friedlich schwimmenden Wal vorbei. Der funkelnde Affenbrotbaum aus dem berühmten Buch "Der kleine Prinz" von Antoine de Saint-Exupéry erfreut die Menschen im Park ebenso wie ein bunter Fischschwarm.



DAS ERGEBNIS HAT LEUCHTKRAFT:

- Die Besucherzahl wurde erhöht.
- Die Aufenthaltsdauer konnte durch die unterschiedliche Tag- und Nachtwirkung des Parks gesteigert werden.
- Die Online-Präsenz in den sozialen Medien wurde aufgrund der Vielzahl an geteilten Fotos erheblich verbessert.
- Der Lichtpark hat sich als "must see" Attraktion in nationalen Medien und auf internationalen Reiseplattformen positioniert.

ZOO FREDRIKSBERG

Kopenhagen, Dänemark

Seit 2018

Einen Zoo auch in den abendlichen Stunden während den dunklen und kühlen Wintermonaten mit Licht in einen stimmungsvollen Ort zu verwandeln – das gelang uns in Kopenhagen.





Kombination aus Licht und Fiberglas – besondere Momente

Für den Kopenhagener Tierpark wendeten wir die simple, dänische Glücksformel "hygge" an, indem wir eine nostalgisch heimelige Weihnachts-Atmosphäre schufen.

Neben tierischen Lichtmotiven hüllten wir viele historische Gebäude des Zoos in ein festliches Licht und verwandelten den ikonischen Turm des Tierparks in einen prächtigen Weihnachtsbaum – ein wahrer Blickfang für Klein und Groß.

Erlebniswelten von MK Themed Attractions

Durch die Gründung einer neuen Business-Division "MK Themed Attractions" sind wir heute der einzige Anbieter am Markt, der qualitativ hochwertige, festliche Beleuchtung mit der Expertise von Themenwelten kombiniert. Bei "MK Themed Attractions" gestalten wir nämlich ganze Themenwelten für Ihre Parks. In unserer eigenen Manufaktur kreieren wir die dafür notwendigen Charaktere und Gestaltungselemente aus Fiberglas. Durch stimmig konzipierte Themen entstehen ganze Fantasie- und Erlebniswelten.

Wir schaffen echte Glücksmomente.

Besonders hervorzuheben bei diesem Projekt ist die Verbindung mit den Fiberglasprodukten von **MK Themed Attractions**. So konnten neben den Lichtinstallationen zahlreiche Fotopoints mit begehbaren Objekten geschaffen werden. Diese ebenfalls von MK gefertigten Objekte lassen sich wunderbar mit unseren Lichtprodukten verbinden und schaffen so eine noch fesselndere Gesamtwelt.



„Ursprünglich haben wir uns auf die Produktion von Themenkonzepten für die Freizeitpark-Branche spezialisiert. Mittlerweile produzieren wir auch Fiberglascharaktere und -dekorations-elemente für Einkaufszentren und öffentliche Räume auf der ganzen Welt. Diese Fiberglasskulpturen werden häufig mit Lichtprodukten von MK Illumination kombiniert.“

Damit schaffen wir lichtinszenierte Themenkonzepte und das ist einzigartig in der Branche. **Kein Projekt ist zu groß, zu klein, zu schwierig oder zu einfach.**

*René Hansen,
Geschäftsführer
MK Themed Attractions*

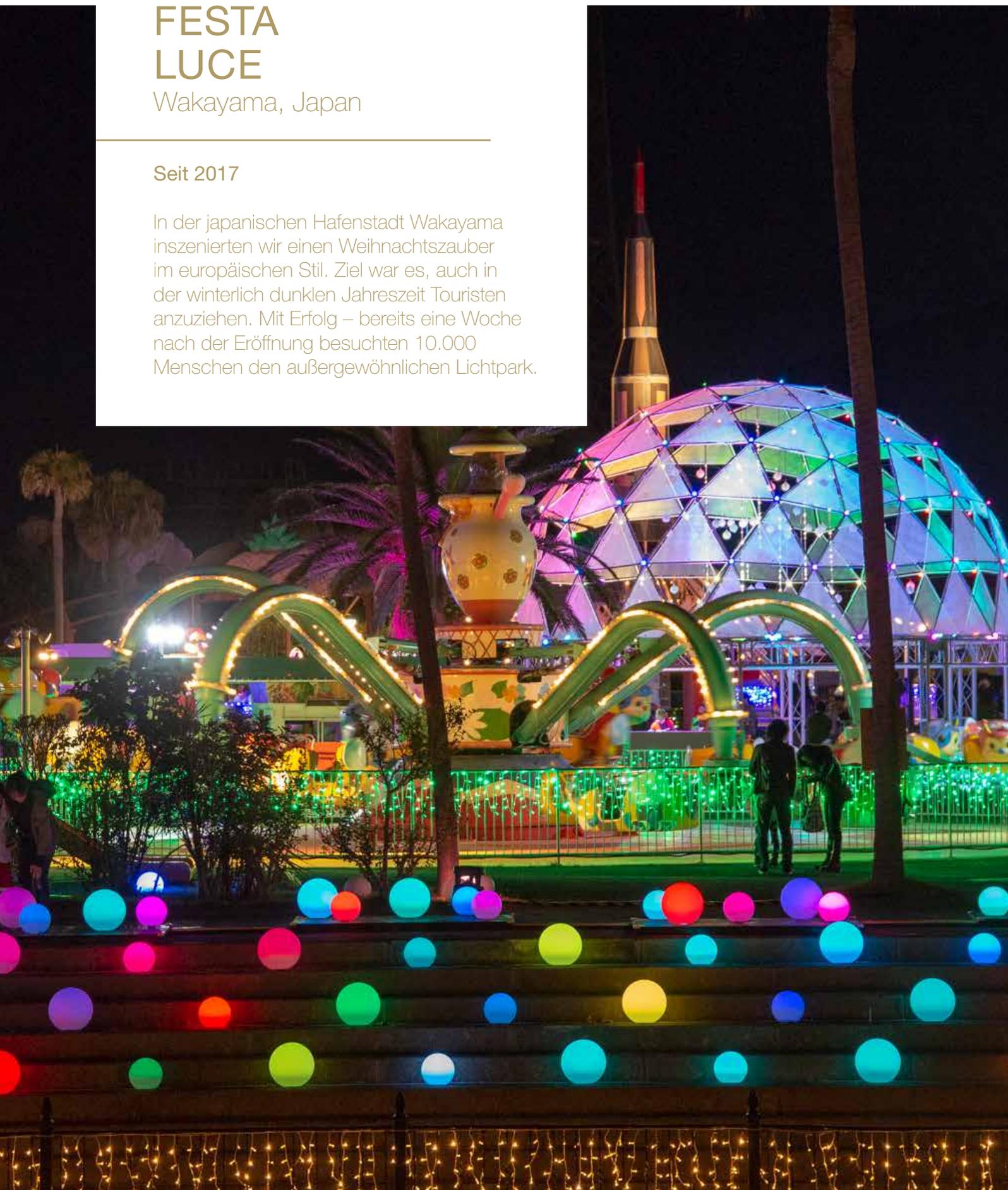


FESTA LUCE

Wakayama, Japan

Seit 2017

In der japanischen Hafenstadt Wakayama inszenierten wir einen Weihnachtszauber im europäischen Stil. Ziel war es, auch in der winterlich dunklen Jahreszeit Touristen anzuziehen. Mit Erfolg – bereits eine Woche nach der Eröffnung besuchten 10.000 Menschen den außergewöhnlichen Lichtpark.





Bereits beim Betreten des Areal beginnt das Erlebnis. Ein überdimensionales, illuminiertes, 3D Weihnachtsornament heißt die Gäste Willkommen. Der perfekte Fotospot um ein Familienfoto zu knipsen oder ein Selfie mit Freunden zu machen.



Lichtspiele im Freizeitpark

Der Vergnügungspark von Wakayama wird zu einem Spielplatz aus Licht und interaktiven Lichterlebnissen.

Einzigartige Lichtskulpturen, fantasievolle 3D Lichtdesigns sowie zahlreiche Objekte externer Designer verwandelten den Veranstaltungsort in ein wahrhaftiges Lichterlebnis. Konzerte, Straßenkünstler, Gaumenfreuden und ein traditioneller Weihnachtsmarkt mit Glühwein vermittelten europäisches Weihnachtsflair im fernen Japan.



VON DER IDEE zur Umsetzung.

Sie sind auch an der Gestaltung eines Lichtparks in Ihrer Stadt interessiert? Wir begleiten Sie gerne von der Idee bis zur Umsetzung.

Unser Angebotsspektrum reicht dabei von der kreativen Konzeptentwicklung – inklusive Visualisierungen sowie der Planung animierter und interaktiver Elemente – bis hin zur Entwicklung eines wirtschaftlichen Betriebs- und Vermarktungskonzepts als auch der Durchführung.

Kreative Initiativen müssen nicht zwingend das Stadtbudget belasten. Es gibt einige Möglichkeiten der Refinanzierung, zum Beispiel über die eingenommenen Eintrittsgelder.

So vielfältig unsere Lichtparks sind, so zahlreich sind auch die Betriebskonzepte und Finanzierungsmöglichkeiten. Gerne spielen wir mit Ihnen verschiedene Szenarien durch und finden die für Sie passende Lösung.



Erarbeitung einer
Kreativen Vision



Choreografie
und Drehbuch



Szenische Darstellung
durch Visualisierungen
und Animationen



Positionierungs-
strategie und Ziel-
gruppendefinition



Budgetierung der
Gesamtveranstaltung



Erarbeitung eines
wirtschaftlich
tragfähigen Konzepts



MK ILLUMINATION

Bei uns führt das Licht die Regie.

In all unserem Tun streben wir stets danach, Menschen wahrhaftige Glücksmomente zu bereiten.



1996

Gründung
Festlich, dekorative
Lichterlebnisse auf höchstem
Niveau und für jeden Anlass



1000

Mitarbeiter/-innen
Um unsere internationalen
Projekte professionell planen als
auch umsetzen zu können



40

Niederlassungen
weltweit



Art

Eigene Designteams
in London, Stockholm, Istanbul,
New York, Korea und Innsbruck.



10

Eigene Manufakturen
auf 4 Kontinenten



130 Mio.

Umsatz
Verdoppelung in
drei Jahren



2

Divisionen
MK Illumination
MK Themed Attractions



2

Geschäftsfelder
Produktvertrieb
Ganzlösungsanbieter

Durch unser lokales Know-how verknüpft mit einer globalen Denkweise sind wir in der Lage, unsere Projekte, egal in welcher Größenordnung, termingerecht und qualitätsbewusst zu realisieren.

IHRE ANSPRECHPARTNER

in Sachen Lichtparks



Karl-Heinz König
Leitung Businessdevelopment Deutschland
k.koenig@mk-illumination.com
+49 170 917 95 29



Sebastian Bau
Head of Special Event Projects
s.bau@mk-illumination.com
+49 171 52 63 130



MK Illumination Handels GmbH
Trientlgasse 70, A-6020 Innsbruck
Tel. +43/512/20 24 30 · Fax +43/512/20 24 33
info@mk-illumination.com · www.mk-illumination.com